

REGIONE CAMPANIA - Giunta Regionale - Seduta del 3 ottobre 2008 - Deliberazione N. 1561  
- Area Generale di Coordinamento N. 18 - Assistenza Sociale, Attività Sociali, Sport, Tempo Libero, Spettacolo – **L.R. 15/06/2007 n. 6, art. 8 commi 2, 3, 5, 6 e 7. Approvazione Misure di Attuazione anno 2009.**

## PREMESSO

- che con la L.R. n. 6 del 15/06/2007 **“Disciplina degli interventi regionali di promozione dello spettacolo”** la Regione Campania riconosce ogni forma di spettacolo, aspetto fondamentale della cultura regionale, quale mezzo di espressione artistica, di formazione, di promozione culturale, di aggregazione sociale e di sviluppo economico, garantendo l'autonomia della programmazione artistica e la libertà di iniziativa imprenditoriale;
- che gli interventi regionali in materia di spettacolo sono orientati al consolidamento e allo sviluppo delle diverse attività di spettacolo ed in particolare al sostegno della produzione, alla distribuzione e circolazione degli spettacoli, nonché alla mobilità ed alla formazione del pubblico;
- che la Regione garantisce, tra l'altro, sviluppo e sostegno alle attività di spettacolo, ad iniziativa pubblica e privata, stimola e promuove attività di spettacolo ad iniziativa pubblica e privata a carattere territoriale e incentiva la collaborazione fra soggetti pubblici, operanti nel settore dello spettacolo ai quali la Regione partecipa e soggetti privati, tendendo alla razionalizzazione delle risorse economiche ed organizzative;
- che, come previsto dall'art. 8 della L.R. 6/2007, il sostegno regionale ordinario alle attività di spettacolo è attuato mediante l'utilizzo del fondo regionale per le attività teatrali, musicali, cinematografiche, della danza e dello spettacolo viaggiante;
- che l'art. 10, comma 1, della L.R. 6/2007 istituisce il Registro regionale dei soggetti beneficiari dei contributi regionali per le attività di spettacolo, l'iscrizione al quale è condizione indispensabile per l'accesso ai contributi previsti dalla legge;
- che con D.G.R. n. 1375 del 27/07/2007 sono state approvate le **“Disposizioni di attuazione per l'organizzazione e la tenuta del Registro Regionale”** dello Spettacolo;
- che l'art. 8, comma 2, lett. c) della L.R. 6/2007 prevede che la Giunta Regionale adotti le Misure di Attuazione della normativa e, al comma 3 dello stesso articolo, la legge dispone che l'atto della Giunta è adottato “sentiti l'Osservatorio Regionale per lo Spettacolo di cui all'art. 11, le Organizzazioni sindacali e le Associazioni di Categoria, che devono esprimersi entro e non oltre 15 giorni dalla richiesta, previo parere del Consiglio Regionale, che lo esprime mediante la Commissione Consiliare permanente competente per materia, che si pronuncia ai sensi della L.R. 17/10/2005 n. 17”;

## CONSIDERATO

- che le Misure di Attuazione sono state trasmesse per il prescritto parere alle Organizzazioni sindacali e alle Associazioni di Categoria, in data 10/09/2008;
- che le Associazioni di Categoria hanno espresso il loro parere sulle Misure di Attuazione con note del 26/09/2008, mentre le Organizzazioni Sindacali hanno fatto pervenire il loro parere favorevole con nota del 26/09/2008;
- che in data 29/09/2008 l'Osservatorio Regionale sullo Spettacolo, istituito dall'art. 11, comma 1 della L.R. 6/2007 e nominato con Delibera di G.R. n. 1816 del 9/10/2007, ha preso atto delle Misure di Attuazione, esprimendo il proprio parere favorevole;
- che si rende necessario procedere ad approvare le allegate Misure di Attuazione della L.R. 6/2007, che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, ai sensi del comma 3 dell'art. 8 della legge, trasmettendo successivamente il provvedimento al Consiglio Regionale per il prescritto parere, che sarà espresso dalla Commissione Consiliare permanente competente, che si pronuncia ai sensi della L.R. 17/10/2005, n. 17;
- che per quanto concerne la determinazione dei valori percentuali riferiti ai parametri qualitativi delle attività inerenti i vari Settori (teatro, musica, danza), provvederanno successivamente le Commissioni di valutazione qualitativa delle iniziative proposte per il sostegno regionale, previste dall'articolo 11, comma 4, della L.R. n. 6/2007;

- che l'esecutività delle Misure di Attuazione della legge decorrerà dalla data del parere favorevole sulle stesse espresso dalla competente Commissione Consiliare;

**ATTESA**

- l'istruttoria compiuta dal Dirigente del Servizio Spettacolo, Responsabile del procedimento e l'espressa dichiarazione di regolarità della stessa

**VISTA**

la L. R. 6 del 15/06/2007 art. 8, commi 2, 3, 5, 6 e 7;

**PROPONE** e la Giunta in conformità  
a voti unanimi

**DELIBERA**

per le motivazioni indicate nella parte espositiva che di seguito si intendono integralmente riportate:

- di approvare le Misure di Attuazione previste dall'art. 8, commi 2, 3, 5, 6 e 7 della L.R. 15/06/2007 n. 6, che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di trasmettere, ai sensi del comma 3, dell'art. 8 della L.R. n. 6/2007 il presente provvedimento al Consiglio Regionale per il proprio parere, che sarà espresso dalla Commissione Consiliare permanente competente per materia, che si pronuncia ai sensi della L.R. 17/2005;
- di dare atto che l'esecutività della presente delibera decorrerà dalla data del parere favorevole sulla stessa espresso dalla Commissione Consiliare permanente;
- di trasmettere il presente atto deliberativo, per quanto di competenza, all'AGC 01 e all'AGC 18, nonché al Settore Assistenza Sociale, Programmazione e Vigilanza sui Servizi Sociali per i provvedimenti di diretta e conseguente competenza;
- di disporre la pubblicazione sul BURC della Regione Campania.

Il Segretario  
*D'Elia*

Il Presidente  
*Bassolino*

**Misure di attuazione ai sensi dell'articolo 8 della L.R. 15/06/2007 N. 6**  
***Disciplina degli interventi regionali di promozione dello spettacolo***

**Annualità 2009**

**Introduzione.**

Il sostegno regionale ordinario alle attività di spettacolo è attuato mediante l'utilizzo del fondo regionale per le attività di spettacolo suddiviso nei settori:

- Teatrale;
- Musicale;
- Cinematografico;
- Danza;
- Spettacolo Viaggiante.

L' art. 12 della L.R. 15/06/2007 n. 6 assegna per il sostegno ordinario il 17,50 % delle risorse complessive previste dalla norma finanziaria di cui all'art. 13.

Le presenti Misure di Attuazione sono lo strumento operativo che consente ai potenziali beneficiari dei contributi di disporre di una guida per la presentazione delle istanze, per conoscere i criteri di concessione dei contributi, i documenti da esibire e le previste dichiarazioni.

E' innanzitutto adottata la ripartizione percentuale tra i cinque settori precedentemente elencati e, nello stesso quadro sinottico, la ripartizione percentuale tra le tipologie di attività distinte per ogni settore come elencate all'articolo 8, comma 4, che si riporta integralmente:

- **Comma 4.**

Le tipologie di attività sono distinte per i seguenti settori di intervento:

**A. Settore teatrale:**

- 1) attività di imprese di produzione teatrale, che svolgono almeno ottanta giornate recitative annue e con un numero di giornate lavorative documentate superiore a ottocento;
- 2) attività di distribuzione degli spettacoli, promozione e formazione del pubblico ad iniziativa pubblica e privata con un minimo di cento giornate recitative annue di cui almeno il cinquanta per cento riservato alle compagnie teatrali con sede in Campania;
- 3) attività di esercizi teatrali privati, che effettuano almeno cento giornate recitative annue.

**B. Settore musicale:**

- 1) attività concertistica e corale svolta dai soggetti di cui all'articolo 2, comma 2, lettera g), con un minimo di otto concerti l'anno e che si avvalgono di un direttore artistico di comprovata capacità professionale;
- 2) attività di produzione musicale svolta dai soggetti di cui all'articolo 2, comma 2, lettera m), con almeno tre diverse rappresentazioni.

**C. Settore cinematografico:**

- 1) attività di esercizi cinematografici, di cui all'articolo 2, comma 2, lettera t), che svolgono almeno centoventi giornate di attività annue;
- 2) attività di esercizio cinematografico dedicata per più della metà delle giornate di programmazione a film *d'essai*, come definiti dall'articolo 2 del d.lgs. 22 gennaio 2004, n.28;

**D. Settore danza:**

- 1) attività di imprese di produzione di spettacoli di danza, di cui all'articolo 2, comma 2, lettera m), che effettuano un minimo di dodici giornate recitative annue e duecento giornate lavorative documentate;
- 2) attività di distribuzione degli spettacoli di danza, di cui all'articolo 2, comma 2, lettera n), di promozione e formazione del pubblico, ad iniziativa pubblica e privata, con un minimo di 15 giornate recitative annue;
- 3) attività di promozione e documentazione dell'arte della danza di cui all'art. 2 comma 2, lettera h), anche in riferimento alle nuove tecnologie.

**E. Settore spettacolo viaggiante:**

- 1) attività di spettacolo viaggiante;
- 2) attività promozionali;
- 3) attività assistenziali ed educative.

Sono poi definite le caratteristiche qualitative e quantitative delle iniziative rientranti nelle attività oggetto del sostegno ordinario.

In particolare, le misure di attuazione assicurano:

- che i contributi finanziari sono disposti sulla base dei costi sostenuti dai soggetti beneficiari, della validità culturale delle iniziative, del rispetto dei contratti collettivi nazionali di lavoro e delle disposizioni tecniche di agibilità dei luoghi di spettacolo;

- che la definizione del contributo sia commisurato nella misura del settantacinque per cento con riferimento a criteri quantitativi e nella misura del venticinque per cento con riferimento a criteri qualitativi.

La ripartizione percentuale è basata su una proiezione che tiene conto di tre valutazioni:

- il numero di Operatori iscritti nel Registro regionale dello Spettacolo, che alla data del 05.09.2008, sono 412;
- l'esame delle istanze di ammissione a contributo pervenute per gli anni 2007 e 2008;
- l'analisi storica delle esperienze maturate nel primo anno di applicazione della normativa.

Per quanto concerne le percentuali indicate nel **Riparto per Settori** (vedi Quadro Sinottico allegato), si propone di portare al **34% il Settore Teatrale** (dal precedente 28%), atteso l'aumento delle istanze già nell'anno 2008 e la insufficiente copertura dei costi riconosciuti finanziabili con la precedente percentuale assegnata. Si propone di abbassare la percentuale del **Settore "Cinematografico"** (24,50%), che presenta variazioni di poco rilievo; di apportare un decremento (dal 25,50% al 24,50%) del **Settore Musicale**, perché la percentuale assegnata in previsione copre sufficientemente i costi riconosciuti finanziabili. Si propone di lasciare inalterata la percentuale del **Settore Spettacolo Viaggiante** (8%), che non presenta variazioni di rilievo; la percentuale per il **Settore Danza** si propone di portarla dal precedente 13% al 9%, poiché dato il numero delle istanze e dei costi riconosciuti finanziabili, vi è stata un'alta percentuale di fondi residui.

Alla disponibilità complessiva della legge per l'esercizio finanziario 2009 si provvederà con la legge di bilancio in corso di predisposizione.

Per quanto riguarda le modalità di ammissione e i criteri per la concessione dei contributi, si dettagliano in modo differenziato in riferimento:

1. al sostegno ordinario previsto dall'articolo 8 della L.R. 6/07;
2. al sostegno ai teatri stabili ad iniziativa pubblica previsto dall'articolo 9 della L.R. 6/07;
3. al sostegno previsto dall'articolo 12 lettere d), e), f), g), h), i), l), m), della L.R. 6/07.

**Sostegno regionale ordinario alle attività di spettacolo. Articolo 8 della l. r. 15/06/2007 N. 6**

**QUADRO SINOTTICO  
Annualità 2009**

<b>Settori</b>	<b>Percentuali</b>
<b>Teatrale</b>	<b>34%</b>
<b>Musicale</b>	<b>24,50%</b>
<b>Cinematografico</b>	<b>24,50%</b>
<b>Danza</b>	<b>9%</b>
<b>Spettacolo Viaggiante</b>	<b>8%</b>

**RIPARTI PER SETTORI ED ATTIVITA'**

<b>Teatrale</b>	<b>Percentuali</b>
1) Produzione	65%
2) Distribuzione	7%
3) Esercizio	28%

<b>Musicale</b>	<b>Percentuali</b>
1) Attività concertistica e corale	35%
2) Produzione	65%

<b>Cinematografico</b>	<b>Percentuali</b>
1) Esercizi	60%
2) Esercizi d'essai	40%

<b>Danza</b>	<b>Percentuali</b>
1) Produzione	25%
2) Distribuzione	50%
3) Promozione	25%

<b>Spettacolo Viaggiante</b>	<b>Percentuali</b>
1) Attività di spettacolo viaggiante:	80%
	Permanenti 65%
	Itineranti 35%
2) Attività promozionali	10%
3) Attività assistenziali ed educative	10%

## **Articolo 1**

### **Principi generali**

1. La Regione Campania riconosce ogni forma di spettacolo, aspetto fondamentale della cultura regionale, quale mezzo d'espressione artistica, di formazione, di promozione culturale, d'aggregazione sociale e di sviluppo economico e ne garantisce l'autonomia della programmazione artistica e la libertà di iniziativa imprenditoriale.

## **Articolo 2**

### **Soggetti beneficiari**

1. Possono beneficiare dei contributi tutti i soggetti che risultano iscritti nel registro regionale dello spettacolo istituito dall'articolo 10 della L. R. 15 giugno 2007 n. 6.

## **MODALITA' DI AMMISSIONE E CRITERI PER LA CONCESSIONE DEI CONTRIBUTI DI CUI ALL'ARTICOLO 8 COMMA 4 DELLA L.R. N. 6/2007**

## **Articolo 3**

### **Presentazione domande**

1. Tutti i soggetti che intendono beneficiare dei contributi devono presentare entro e non oltre il 31 ottobre dell'anno precedente, pena esclusione, una richiesta di contributo per l'attività che intendono svolgere dal 1° gennaio al 31 dicembre.
2. La domanda di ammissione deve essere inoltrata a: "Giunta Regionale della Campania – Settore Assistenza Sociale, Programmazione e Vigilanza sui Servizi Sociali – Servizio Cultura, Eventi Teatrale e Spettacolo – Via Marina 19/C – 80133 Napoli".
3. La domanda, regolarmente sottoscritta dal legale rappresentante, a pena di esclusione, deve essere presentata in carta semplice, utilizzando l'*Allegato A*, corredata della seguente documentazione:
  - a) dettagliata relazione delle attività da svolgere, corredata possibilmente dell'indicazione dei tempi e dei luoghi, con esclusione degli esercizi cinematografici e degli esercenti lo spettacolo viaggiante;
  - b) prospetto preventivo analitico di tutti i costi e ricavi relativi all'attività da svolgere, comprensivo anche di altri eventuali contributi, con esclusione degli esercizi cinematografici e degli esercenti lo spettacolo viaggiante;
  - c) per gli esercizi cinematografici dichiarazione per ciascun schermo da cui risulti il numero di giornate di programmazione ed il numero di giornate di programmazione di film d'essai, nel corso dell'anno in cui si riferisce la domanda;
  - d) per gli esercenti lo spettacolo viaggiante:
    - singole attività di Spettacolo viaggiante e parchi di divertimento permanenti elenco delle attrazioni regolarmente in attività, licenza d'esercizio e titolo di possesso dell'area;
    - singole attività di spettacolo viaggiante e parchi di divertimento temporanei dichiarazione previsionale del numero delle giornate lavorative e licenza d'esercizio;
  - e) dichiarazione del legale rappresentante dei requisiti minimi richiesti dalla legge;
  - f) documento di identità del legale rappresentante;
  - g) autocertificazione ai sensi del DPR 445/2000, Capo III – Semplificazione amministrativa -, utilizzando l' *Allegato G*.

## Articolo 4

### Criteri per la concessione dei contributi

1. L'ufficio regionale competente, verificato il possesso dei requisiti di cui all'articolo, 8 comma 4, della L. R. 15 giugno 2007 n. 6 e la regolarità delle domande, ammette i soggetti al contributo.
2. Esaurita la fase istruttoria si procede alla determinazione del contributo, che è commisurata nella misura del 75% con riferimento a criteri quantitativi e nella misura del 25% con riferimento a criteri qualitativi laddove previsto.
3. Con riferimento all'attività di Spettacolo Viaggiante sono permanenti le attività che esercitano per almeno 120 giorni l'anno nella stessa località; sono itineranti le attività che non esercitano per almeno 120 giorni l'anno nella stessa località.
4. I criteri quantitativi e qualitativi, ripartiti per settori, sono di seguito definiti. Il contributo è determinato riconoscendo ai costi sostenuti le percentuali indicate a lato.

#### A. *Settore teatrale.*

##### 1) Attività di imprese di produzione teatrale.

Parametri quantitativi:

- contributi previdenziali complessivamente dovuti (100%)
- costo allestimento (40%)
- costi struttura tecnico - organizzativa (20%)
- costo di promozione e pubblicità (15%)

Parametri qualitativi:

- progetto artistico
- direzione artistica
- stabilità del nucleo artistico ed organizzativo
- repertorio contemporaneo e sua valorizzazione
- attività rivolte al mondo della scuola
- giornate recitative
- multidisciplinarietà.

##### 2) Attività di distribuzione degli spettacoli, promozione e formazione del pubblico.

Parametri quantitativi:

- costi compagnie a cachet ed a percentuale (45%)
- costi struttura tecnico – organizzativa (20%)
- costi sale teatrali (20%)
- promozione e formazione del pubblico (20%)
- costi di pubblicità (15%)

Parametri qualitativi:

- progetto artistico
- direzione artistica
- repertorio contemporaneo
- attività realizzate in aree culturalmente meno servite
- attività rivolte al mondo della scuola
- intese consolidate con Enti Locali ed istituzioni

##### 3) Attività di esercizi teatrali privati.

Parametri quantitativi:

- costi di gestione (50%)
- costi di promozione e pubblicità (20%)
- costi compagnie a cachet ed a percentuale (30%)

per i teatri ubicati in aree metropolitane disagiate ed a rischio sociale i costi di gestione ed i costi di cachet vengono incrementati del 40%.

Parametri qualitativi:

- progetto artistico
- repertorio contemporaneo e sua valorizzazione
- politica di contenimento dei prezzi

- attività rivolte al mondo della scuola.

**B. Settore musicale.**

1) Attività concertistica e corale.

Parametri quantitativi:

- contributi previdenziali complessivamente dovuti (100%)
- compensi agli scritturati (75%)
- costi struttura tecnico - organizzativa (10%)
- promozione e pubblicità (30%)
- costi di allestimenti (25%)

Parametri qualitativi:

- validità del progetto artistico
- qualificazione della Direzione Artistica
- valorizzazione del repertorio contemporaneo
- esecuzione di partiture non rappresentate da oltre 30 anni
- rapporto consolidato con Enti Locali ed Istituzioni
- innovazione dei linguaggi, delle tecniche di composizione ed esecuzione
- collaborazione con organismi musicali nazionali ed internazionali
- attività rivolte al mondo della scuola.

2) Attività di produzione musicale.

Parametri quantitativi:

- contributi previdenziali complessivamente dovuti (100%)
- compensi agli scritturati (75%)
- promozione e pubblicità (30%)
- costi struttura tecnico - organizzativa (40%)
- costi di allestimento e produzione (30%)

Parametri qualitativi:

- validità del progetto artistico
- qualificazione della Direzione Artistica
- continuità del nucleo artistico
- rapporto consolidato con Enti Locali ed Istituzioni
- coproduzioni con organismi musicali nazionali e internazionali
- attività di ricerca
- attività rivolte al mondo della scuola.

**C. Settore cinematografico.**

1) Attività di esercizi cinematografici.

- numero di giornate di programmazione per schermo moltiplicato per il contributo unitario, di cui al successivo articolo 5 comma 1 lettera c).

2) Attività di esercizio cinematografico dedicata per più della metà delle giornate di programmazione a film d'essai.

- numero giornate di programmazione di film d'essai per schermo moltiplicato per il contributo unitario, di cui al successivo articolo 5 comma 1 lettera c).

**D. Settore danza.**

1) Attività di imprese di produzione degli spettacoli di danza.

Parametri quantitativi:

- contributi previdenziali complessivamente dovuti (100%)
- compensi agli scritturati (70%)
- costo allestimenti (60%)
- spese generali (20%)
- costi di produzione e promozione (20%)

le percentuali indicate possono essere ulteriormente incrementate in base a:

- giovani scritturati (5%)
- repertorio classico (7%)
- repertorio contemporaneo (7%)

## Parametri qualitativi:

- validità del progetto artistico
- qualificazione della Direzione Artistica
- rapporto consolidato con Enti Locali ed Istituzioni scolastiche e universitarie italiane e straniere
- coproduzione con organismi musicali e/o di danza nazionali e internazionali
- valorizzazione dei nuovi talenti
- esecuzione dal vivo della parte musicale
- attività rivolte al mondo della scuola.

2) Attività di distribuzione degli spettacoli.

## Parametri quantitativi:

- cachet, gestione sala e service (45%)
- costo di promozione e formazione del pubblico (25%)
- pubblicità (20%)
- costo della struttura tecnico-organizzativa (10%)

## Parametri qualitativi:

- validità del progetto artistico
- qualificazione della Direzione Artistica
- valorizzazione del repertorio contemporaneo
- attività rivolte al mondo della scuola.

3) Attività di promozione e documentazione dell'arte della danza.

## Parametri quantitativi:

- costo allestimenti (40%)
- costo di promozione e pubblicità (20%)
- costo di documentazione (20%)
- spese generali (20%)

## Parametri qualitativi:

- validità del progetto artistico
- qualificazione della Direzione Artistica
- multidisciplinarietà
- utilizzo e valorizzazione di nuove tecnologie e di nuovi linguaggi teatrali
- formazione del pubblico
- ricerca e sperimentazione
- rapporto consolidato con Enti Locali ed Istituzioni scolastiche e universitarie italiane e straniere.

**E. Settore spettacolo viaggiante.**1) Attività di spettacolo viaggiante.

- singole attività di Spettacolo viaggiante e parchi di divertimento permanenti: numero delle attrazioni grandi, medie e piccole moltiplicato per il contributo unitario, di cui al successivo articolo 5 comma 1 lettera e).
- singole attività di spettacolo viaggiante e parchi di divertimento temporanei: numero giornate lavorative moltiplicato per il contributo unitario, di cui al successivo articolo 5 comma 1 lettera e).

2) Attività promozionali.

- Il contributo ha carattere integrativo e non può superare l'ammontare dell'apporto finanziario previsto in bilancio per la realizzazione del progetto.

3) Attività assistenziali ed educative.

- Il contributo ha carattere integrativo e non può superare l'ammontare dell'apporto finanziario previsto in bilancio per la realizzazione del progetto

4. L'ufficio regionale competente provvederà a dare comunicazione, al soggetto beneficiario, dell'avvenuta assegnazione del contributo.

## Articolo 5 Costi finanziabili

1. Al fine della determinazione dei contributi si prendono in considerazione i seguenti costi, ripartiti per settori:

### A. *Settore teatrale.*

- per contributi previdenziali si intendono: versamenti Enpals, Inps ed Inail;
- per costi di allestimento si intendono: costi di regia e collaborazione, scenografia (creazione, nolo, trasporto), costumi, compensi agli scritturati (le somme corrisposte, al netto dei contributi versati, a fronte di prestazioni artistiche; es. ballerino, coreografo, attore, mimo, musicista, cantanti, disegnatore luci, regista, sceneggiatore, scenografi, costumisti e tecnici), service luci e fonica, viaggio e alloggio al personale artistico e tecnico scritturato, costi prove;
- per costi della struttura tecnico-organizzativa si intendono: oneri sociali e SIAE, compensi al personale dipendente, utenze e fitto sede, costi per assistenza fiscale e previdenziale;
- per costi di promozione e formazione del pubblico si intendono: ufficio stampa, siti internet dedicati, convegni e seminari, produzione di materiali editoriali ed informativo di promozione dell'attività nonché loro diffusione;
- per costi di promozione e pubblicità si intendono: manifesti, locandine, volantinaggio, programmi di sala, messaggi video e radio, inserzioni su riviste e quotidiani, tamburini, affissioni, ufficio stampa, sito internet;
- per costi sale teatrali si intendono: fitti e ed ogni altro costo sostenuto per l'utilizzazione delle sale;
- per costi gestione si intendono: oneri sociali, SIAE e compensi al personale amministrativo, di palcoscenico e di sala, utenze, fitti e manutenzione ordinaria, vigilanza VV.FF., costi per assistenza fiscale e previdenziale.

### B. *Settore musicale.*

- per contributi previdenziali si intendono: versamenti Enpals, Inps ed Inail;
- per compensi agli scritturati si intendono: le somme corrisposte, al netto dei contributi versati, a fronte di prestazioni artistiche (es. ballerino, coreografo, attore, mimo, musicista, cantanti, disegnatore luci, regista, sceneggiatore, scenografi, costumisti e tecnici) erogate da soggetti terzi (ospitalità) o singoli artisti;
- per costi di allestimento si intendono: nolo strumenti e legggi, service luci e fonica, fitto sala o teatri per prove e spettacoli organizzati in proprio, trasporto di materiali di scena, di artisti e tecnici, viaggio e alloggio al personale artistico e tecnico scritturato;
- per costi della struttura tecnico-organizzativa si intendono: oneri sociali e SIAE, compensi al personale dipendente, utenze e fitto, vigilanza VV.FF., costi per assistenza fiscale e previdenziale;
- costi di allestimento e produzione si intendono: tutti i costi di allestimento, aggiungendo il nolo o la realizzazione di scene e costumi, il nolo o elaborazione di partiture musicali;
- per costi di pubblicità, promozione e ufficio stampa si intendono: manifesti, locandine, volantinaggio, programmi di sala, messaggi video e radio, inserzioni su riviste e quotidiani, tamburini, affissioni, siti internet, materiale informativo per scuole, materiale editoriale di promozione dell'attività nonché loro diffusione.

### C. *Settore cinematografico.*

- il contributo unitario per giornata di programmazione è dato dall'ammontare delle risorse disponibili diviso la somma di tutte le giornate di programmazione di tutti gli schermi dei richiedenti;
- il contributo unitario per giornata di programmazione di film d'essai è dato dall'ammontare delle risorse disponibili diviso la somma di tutte le giornate di programmazione di film d'essai di tutti gli schermi.

### D. *Settore danza.*

- per contributi previdenziali si intendono: versamenti Enpals, Inps ed Inail;

- per compensi agli scritturati si intendono: le somme corrisposte, al netto dei contributi versati, a fronte di prestazioni artistiche (es. ballerino, coreografo, attore, mimo, musicista, cantanti, disegnatore luci, regista, sceneggiatore, scenografi, costumisti e tecnici) erogate da singoli artisti;
- per costi di allestimento si intendono: nolo o realizzazione di scene e costumi, scarpe per danza, nolo o elaborazione di partiture musicali, nolo strumenti e leggi, service luci e fonica, fitto sala o teatri per prove e spettacoli organizzati in proprio, trasporto di materiali di scena, di artisti e tecnici;
- per costi di pubblicità, promozione e ufficio stampa si intendono: manifesti, locandine, volantinaggio, programmi di sala, messaggi video e radio, inserzioni su riviste e quotidiani, tamburini, affissioni, siti internet, materiale informativo per scuole, materiale editoriale di promozione dell'attività nonché loro diffusione;
- per costi spese generali si intendono: fitto sede amministrativa, utenze, ufficio stampa e pubbliche relazioni, compensi al personale amministrativo;
- per costi della struttura tecnico-organizzativa si intendono: oneri sociali e SIAE, compensi al personale dipendente, utenze e fitto, vigilanza VV.FF., costi per assistenza fiscale e previdenziale;
- per costi di promozione si intendono: i costi relativi all'attività mirata all'informazione, alla diffusione ed all'incremento della cultura della danza, realizzata attraverso convegni, seminari, mostre, con particolare riferimento all'uso delle nuove tecnologie;
- per costi di documentazione si intendono: costi di conservazione, manutenzione e riproduzione di materiali editoriali, cartacei, informatici e video;
- per costi di formazione del pubblico si intendono: ufficio stampa, siti internet dedicati, convegni e seminari, produzione di materiali editoriali ed informativo di promozione dell'attività nonché loro diffusione;
- per giovani scritturati si intendono: gli artisti ed i tecnici utilizzati nei loro primi cinque anni di attività professionale.

**E. Settore spettacolo viaggiante.**

- il contributo unitario per attrazione è dato dall'ammontare delle risorse disponibili per le attività permanenti in sede fissa, diviso la somma di tutte le attrazioni grandi e medie in possesso di tutti i richiedenti;
- il contributo unitario per giornata è dato dall'ammontare delle risorse disponibili per le attività in sede temporanea, diviso la somma di tutte le giornate lavorative dichiarate da tutti i richiedenti. Il numero delle giornate lavorative del singolo richiedente è dato dalla moltiplicazione del n. di giornate lavorative per il n. delle attrazioni risultanti dalla medesima occupazione di suolo o titolo di possesso;
- le piccole attrazioni nel computo totale verranno considerate al 50 % (ogni due piccole formano una grande o media);
- per iniziative promozionali si intendono: le manifestazioni e le iniziative, anche di carattere museale, ivi comprese le pubblicazioni monografiche o periodiche, realizzate in Italia da imprese di spettacolo viaggiante nonché da associazioni o comitati, in relazione alla rappresentanza, operanti nel settore per favorire lo sviluppo dello stesso sul piano culturale e tecnologico. Fatta eccezione per l'attività pubblicitaria svolta dalle singole imprese, si considerano iniziative promozionali quelle tendenti a fornire al pubblico, attraverso i mezzi di comunicazione di massa o altre forme di comunicazione, ogni possibile elemento idoneo a formare nell'utenza una immagine del settore tale da indurla a fruire delle attrazioni, trattenimenti ed attrezzature di spettacolo viaggiante;
- per iniziative assistenziali ed educative si intendono: le attività realizzate da Associazioni e organizzazioni che concorrono al consolidamento e allo sviluppo della tradizione dello spettacolo viaggiante, mediante un'opera di assistenza, formazione, addestramento ed inserimento nel settore anche di nuovi operatori.

## **Articolo 6**

### **Liquidazione contributo**

1. Ai soggetti richiedenti è riconosciuto un acconto, previa verifica da parte degli uffici regionali competenti dell'attività già svolta, che non può superare il 50% dell'intero contributo e la cui erogazione è concessa entro il 30 giugno per i soggetti la cui attività programmata decorra dal mese di gennaio.
2. Ai fini della concessione dell'acconto, i soggetti richiedenti dovranno presentare la seguente documentazione:
  - a. dichiarazione autocertificata di inizio attività;
  - b. relazione sull'attività già svolta nell'anno di riferimento.
3. Ai fini della liquidazione del contributo concesso, il soggetto beneficiario è tenuto a trasmettere agli uffici regionali competenti la documentazione di cui al successivo comma 4, entro e non oltre il 31 marzo dell'anno successivo a quello di competenza finanziaria.
4. Ai fini dell'erogazione del contributo concesso, il soggetto beneficiario è tenuto a presentare la seguente documentazione:
  - a. relazione sull'attività svolta integrata da rassegna stampa;
  - b. dichiarazione, resa ai sensi della normativa vigente in materia di responsabilità delle dichiarazioni, che nel corso dell'anno di riferimento non si è beneficiato di altre provvidenze per le stesse attività in base a leggi regionali;
  - c. prospetto consuntivo di tutti i costi, comprensivi delle spese ammissibili, e dei ricavi relativi all'attività svolta;
  - d. idonea e regolare documentazione di spesa per l'importo pari al 100% di tutti i costi considerati per la determinazione del contributo;
  - e. copia conforme dei borderò ovvero elenco degli stessi comprovati dalla SIAE, ovvero riepilogo mensile misuratore fiscale ove in uso;
  - f. per gli esercizi cinematografici documentazione comprovante il numero delle giornate di programmazione per ciascuno schermo con l'indicazione di quelle di film d'essai;
  - g. per gli esercenti lo spettacolo viaggiante:
    - singole attività di Spettacolo viaggiante e parchi di divertimento permanenti copia conforme del libro dei corrispettivi ed ogni altro documento comprovante che le attrazioni esercitano regolarmente;
    - singole attività di spettacolo viaggiante e parchi di divertimento temporanei occupazioni di suolo o titolo di possesso da cui risultano il numero delle giornate lavorative dichiarate, copia conforme del libro dei corrispettivi ed ogni altro documento comprovante che le attrazioni esercitano regolarmente;
  - h. certificato di iscrizione alla C.C.I.A.A. per i soggetti di cui all'articolo 7 comma 2 del d.p.r. n. 581/1995, aggiornato agli ultimi sei mesi;
  - i. certificato antimafia per i soggetti obbligati ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.

## **MODALITA' DI AMMISSIONE E CRITERI PER LA CONCESSIONE DEI CONTRIBUTI DI CUI ALL'ARTICOLO 9 L.R. N. 6/2007**

### **Articolo 7**

#### **Presentazione domande**

1. La Regione sostiene i soggetti stabili ad iniziativa pubblica, già riconosciuti con provvedimento dello Stato, attraverso un contributo annuale non cumulabile con gli altri interventi, pari al nove per cento, per l'Associazione Teatro Stabile della città di Napoli ed al ventinove per cento per l'Ente Autonomo Teatro di San Carlo.

2. I soggetti che intendono beneficiare dei contributi devono presentare entro e non oltre il 31 ottobre dell'anno precedente, pena esclusione, una richiesta di contributo per l'attività che intendono svolgere dal 1° gennaio al 31 dicembre.
3. La domanda di ammissione deve essere inoltrata a: "Giunta Regionale della Campania – Settore Assistenza Sociale, Programmazione e Vigilanza sui Servizi Sociali – Servizio Cultura, Eventi Teatrale e Spettacolo – Via Marina 19/C – 80133 Napoli".
4. La domanda, regolarmente sottoscritta dal legale rappresentante, a pena di esclusione, deve essere presentata in carta semplice, utilizzando l'*Allegato B*, corredata della seguente documentazione:
  - a. dettagliata relazione dell'attività da svolgere corredata, possibilmente, dell'indicazione dei tempi e dei luoghi;
  - b. prospetto preventivo analitico di tutti i costi e ricavi relativi all'attività da svolgere, comprensivo anche di altri eventuali contributi;
  - c. documento di identità del legale rappresentante;
  - d. autocertificazione ai sensi del DPR 445/2000, Capo III – Semplificazione amministrativa -, utilizzando l' *Allegato G*.

### **Articolo 8**

#### **Liquidazione contributo**

1. Ai soggetti richiedenti è riconosciuto un acconto, previa verifica da parte degli uffici regionali competenti dell'attività già svolta, che non può superare il 50% dell'intero contributo e la cui erogazione è concessa entro il 30 giugno per i soggetti la cui attività programmata decorra dal 1° gennaio.
2. Ai fini della concessione dell'acconto, i soggetti richiedenti dovranno presentare la seguente documentazione:
  - a. dichiarazione autocertificata di inizio attività;
  - b. relazione sull'attività già svolta nell'anno di riferimento.
3. Ai fini della liquidazione del contributo concesso, il soggetto beneficiario è tenuto a trasmettere al settore competente la documentazione consuntiva necessaria, entro e non oltre il 31 marzo dell'anno successivo a quello di competenza finanziaria.
4. Ai fini dell'erogazione del contributo, il soggetto beneficiario è tenuto a presentare la seguente documentazione:
  - a. relazione sull'attività svolta integrata da rassegna stampa;
  - b. prospetto consuntivo di tutti i costi, comprensivi delle spese ammissibili, e dei ricavi relativi all'attività svolta;
  - c. idonea e regolare documentazione di spesa per l'importo pari al 100% di tutti i costi considerati per la determinazione del contributo;
  - d. dichiarazione, resa ai sensi della normativa vigente in materia di responsabilità delle dichiarazioni, che nel corso dell'anno di riferimento non si è beneficiato di altre provvidenze per le stesse attività in base a leggi regionali;
  - e. copia conforme dei borderò ovvero elenco degli stessi comprovati dalla SIAE, ovvero riepilogo mensile misuratore fiscale ove in uso;
  - f. certificato di iscrizione alla C.C.I.A.A. per i soggetti di cui all'articolo 7 comma 2 del d.p.r. n. 581/1995, aggiornato agli ultimi sei mesi;
  - g. certificato antimafia per i soggetti obbligati ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.

#### **MODALITA' DI AMMISSIONE E CRITERI PER LA CONCESSIONE DEI CONTRIBUTI DI CUI ALL'ARTICOLO 12 L.R. N. 6/2007**

## Articolo 9

### Presentazione domande

1. I soggetti che intendono beneficiare dei contributi di cui all'articolo 12 lettere d), e), f), g), h), i), l), m) della L.R. 15 giugno 2007 n. 6, devono presentare entro e non oltre il 31 ottobre dell'anno precedente, pena esclusione, una richiesta di contributo per l'attività che intendono svolgere dal 1° gennaio al 31 dicembre.
2. La domanda di ammissione deve essere inoltrata a: "Giunta Regionale della Campania – Settore Assistenza Sociale, Programmazione e Vigilanza sui Servizi Sociali – Servizio Cultura, Eventi Teatrale e Spettacolo – Via Marina 19/C – 80133 Napoli”.
3. La domanda, regolarmente sottoscritta dal legale rappresentante, a pena di esclusione, deve essere presentata in carta semplice, utilizzando l'**Allegato C**, corredata della seguente documentazione:
  - a. dettagliata relazione delle attività da svolgere, corredata possibilmente dell'indicazione dei tempi e dei luoghi;
  - b. prospetto preventivo analitico di tutti i costi e ricavi relativi all'attività da svolgere, comprensivo anche di altri eventuali contributi;
  - c. idonea documentazione da cui risulti la sussistenza dei requisiti di cui all'articolo 12, comma 1, lettere d,e,f,g,h,i,l,m della l.r. n. 6/2007 ovvero dichiarazione del legale rappresentante del rispetto dei requisiti richiesti dalla legge;
  - d. documento di identità del legale rappresentante;
  - e. autocertificazione ai sensi del DPR 445/2000, Capo III – Semplificazione amministrativa -, utilizzando l' **Allegato G**.

## Articolo 10

### Criteri per la concessione dei contributi

1. L'ufficio regionale competente, verificato il possesso dei requisiti di cui all'articolo 12 lettere d), e), f), g), h), i), l), m) della l. r. 15 giugno 2007 n. 6 e la regolarità delle domande, ammette i soggetti al contributo.
2. Con riferimento all'articolo 2, comma 2, lettera r), per organico progetto annuale, si intende l'attività distribuita uniformemente, nell'arco dell'anno solare, per una durata non inferiore a sei mesi.
3. Con riferimento all'articolo 2, comma 2, lettere e) ed l), per consolidati interventi o provvedimenti da parte dello Stato o della Regione, si intendono quelli ricevuti continuativamente per almeno cinque anni.
4. Esaurita la fase istruttoria si procederà alla determinazione del contributo.
5. Nella determinazione del contributo si terranno presenti i seguenti criteri di valutazione:
  - A) Centri stabili nazionali d'arte dello spettacolo ad iniziativa privata:**
    - contributi previdenziali (90%)
    - allestimenti (35%)
    - ospitalità a cachet e a percentuale (40%)
    - costi spese generali (50%)
    - costi di promozione, editoria, pubblicità comunicazione (30%)
  - B) Centri stabili nazionali d'arte dello spettacolo d'innovazione:**
    - contributi previdenziali (90%)
    - allestimenti (35%)
    - ospitalità a cachet e a percentuale (40%)
    - attività in Italia e all'estero, recite, formazione, convegni e coproduzioni (35%)
    - costi spese generali (50%)
    - costi di promozione, editoria, pubblicità comunicazione, attività formativa anche in collaborazione con scuola e università, pubblicità (30%)

**C) Soggetti stabili concertistici:**

- contributi previdenziali complessivamente dovuti (100%)
- compensi agli scritturati (75%)
- costo della struttura tecnico - organizzativa (50%)
- promozione e pubblicità (30%)
- allestimenti opere (40%)
- allestimenti concertistici (25%)
- attività divulgativa per studenti (30%)
- alta formazione e perfezionamento (30%)

**D) Teatri di tradizione:**

- contributi previdenziali (90%)
- allestimenti (35%)
- ospitalità a cachet e a percentuale (40%)
- costi spese generali (50%)
- costi di promozione e pubblicità comunicazione (30%)

**E) Soggetti stabili di danza:****1) Attività di produzione.**

- Contributi previdenziali complessivamente dovuti (100%)
- compensi agli scritturati (75%)
- allestimenti (45%)
- costo promozione e pubblicità (25%)
- costo della struttura tecnico-organizzativa (50%)
- alta formazione e perfezionamento (30%)

**2) Attività di promozione.**

- contributi previdenziali complessivamente dovuti (100%)
- compensi agli organismi promossi (75%)
- allestimenti realizzati per gli organismi promossi (45%)
- costo promozione e pubblicità (25%)
- costo della struttura tecnico-organizzativa (50%)
- alta formazione e perfezionamento (30%)

**F) Soggetti di distribuzione, promozione e formazione del pubblico:**

- costi compagnie a cachet ed a percentuale (45%)
- costi promozione e formazione del pubblico (20%)
- costi gestione sale (20%)
- costo della struttura tecnico - organizzativa (20%)
- costi di pubblicità (15%)

Per i soggetti che svolgono attività di distribuzione degli spettacoli di danza, i “costi compagnie e promozione e formazione del pubblico” saranno considerati rispettivamente al 90% ed 40%.

**G) Teatri municipali ad attività multidisciplinare:**

- costi di gestione (70%)
- costi di promozione e pubblicità (30%)
- costi compagnie ospitate con cachet e a percentuale (40%)
- costi di allestimento e produzione (80%)
- contributi previdenziali (100%)

**H) Teatri del patrimonio regionale:**

- costi di gestione (70%)
- costi di promozione e pubblicità (30%)
- costi compagnie ospitate con cachet e a percentuale (40%)
- costi di allestimento e produzione (80%)
- contributi previdenziali (100%)

**I) Grandi esercizi teatrali privati:**

- costi di gestione (70%)

- costi di promozione e pubblicità (30%)
- costi compagnie ospitate con cachet e a percentuale (40%)
- costi di allestimento e produzione (80%)
- contributi previdenziali (100%)

### **Articolo 11** **Costi finanziabili**

1. Al fine della determinazione dei contributi si prendono in considerazione i seguenti costi, ripartiti per settori:

**A) Centri stabili nazionali d'arte dello spettacolo ad iniziativa privata.**

- per contributi previdenziali si intendono: versamenti Enpals, Inps ed Inail;
- per costi di allestimento si intendono: costi di regia e collaborazione, scenografia (creazione, nolo, trasporto), costumi, compensi agli scritturati (le somme corrisposte, al netto dei contributi versati, a fronte di prestazioni artistiche; es. ballerino, coreografo, attore, mimo, musicista, cantanti, disegnatore luci, regista, sceneggiatore, scenografi, costumisti e tecnici), service luci e fonica, viaggio e alloggio al personale artistico e tecnico scritturato;
- per costi spese generali si intendono: fitto sede amministrativa e sede operativa, ufficio stampa e pubbliche relazioni, utenze, compensi al personale artistico e amministrativo, noleggi, vigilanza VV.FF., costi per assistenza fiscale e previdenziale;
- per costi di promozione, editoria, pubblicità comunicazione si intendono: progetto grafico e ufficio stampa, siti internet dedicati, convegni e seminari, produzione di materiale editoriale ed informativo di promozione dell'attività nonché loro diffusione (pubblicazioni, libri, inserti, programmi, partecipazioni a riviste, cataloghi, fogli illustrativi);

**B) Centri stabili nazionali d'arte dello spettacolo d'innovazione.**

- per contributi previdenziali si intendono: versamenti Enpals, Inps ed Inail;
- per costi di allestimento si intendono: costi di regia e collaborazione, scene, costumi;
- per costi spese generali si intendono: per costi spese generali si intendono: fitto sede amministrativa e sede operativa, ufficio stampa e pubbliche relazioni, utenze, compensi al personale artistico e amministrativo, noleggi, vigilanza VV.FF., costi per assistenza fiscale e previdenziale;
- per costi di promozione, editoria, pubblicità comunicazione, attività formativa anche in collaborazione con scuola e università pubblicità si intendono: per costi di promozione, editoria, pubblicità comunicazione, attività formativa anche in collaborazione con scuola e università si intendono: progetto grafico e ufficio stampa, siti internet dedicati, convegni e seminari, produzione di materiale editoriale ed informativo di promozione dell'attività nonché loro diffusione (pubblicazioni, libri, inserti, programmi, partecipazioni a riviste, cataloghi, fogli illustrativi);

**C) Soggetti stabili concertistici.**

- per contributi previdenziali si intendono: versamenti Enpals, Inps ed Inail;
- per compensi agli scritturati si intendono: le somme corrisposte, al netto dei contributi versati, a fronte di prestazioni artistiche (es. ballerino, coreografo, attore, mimo, musicista, cantanti, disegnatore luci, regista, sceneggiatore, scenografi, costumisti e tecnici) erogate da soggetti terzi (ospitalità) o singoli artisti;
- per costi di allestimenti opere si intendono: nolo strumenti e legggi, service luci e fonica, fitto sala o teatri per prove e spettacoli organizzati in proprio, trasporto di materiali di scena, di artisti e tecnici, viaggio e alloggio al personale artistico e tecnico scritturato;
- per costi della struttura tecnico-organizzativa si intendono: oneri sociali e SIAE, compensi al personale dipendente, utenze e fitto, vigilanza VV.FF., costi per assistenza fiscale e previdenziale;

- per costi di allestimenti concertistici si intendono: tutti i costi di allestimenti opere, aggiungendo il nolo o la realizzazione di scene e costumi, il nolo o elaborazione di partiture musicali;
- per costi di pubblicità, promozione e ufficio stampa si intendono: manifesti, locandine, volantaggio, programmi di sala, messaggi video e radio, inserzioni su riviste e quotidiani, tamburini, affissioni, siti internet, materiale informativo per scuole, materiale editoriale di promozione dell'attività nonché loro diffusione;
- per costi di alta formazione e perfezionamento si intendono: i compensi ai docenti e relativi oneri sociali, finalizzati all'acquisizione di esperienze di scena sia per artisti sia per tecnici.

**D) Teatri di tradizione:**

- per contributi previdenziali si intendono: versamenti Enpals, Inps ed Inail;
- per costi di allestimento si intendono: costi di regia e collaborazione, scenografia (creazione, nolo, trasporto), costumi, compensi agli scritturati (le somme corrisposte, al netto dei contributi versati, a fronte di prestazioni artistiche; es. ballerino, coreografo, attore, mimo, musicista, cantanti, disegnatore luci, regista, sceneggiatore, scenografi, costumisti e tecnici), service luci e fonica, viaggio e alloggio al personale artistico e tecnico scritturato;
- per costi spese generali si intendono: fitto sede amministrativa e sede operativa, ufficio stampa e pubbliche relazioni, utenze, compensi al personale artistico e amministrativo, noleggi, vigilanza VV.FF., costi per assistenza fiscale e previdenziale;
- per costi di promozione, editoria, pubblicità comunicazione si intendono: progetto grafico e ufficio stampa, siti internet dedicati, convegni e seminari, produzione di materiale editoriale ed informativo di promozione dell'attività nonché loro diffusione (pubblicazioni, libri, inserti, programmi, partecipazioni a riviste, cataloghi, fogli illustrativi).

**E) Soggetti stabili di danza.**

- per contributi previdenziali si intendono: versamenti Enpals, Inps ed Inail;
- per compensi agli scritturati si intendono: le somme corrisposte, al netto dei contributi versati, a fronte di prestazioni artistiche (es. ballerino, coreografo, attore, mimo, musicista, cantanti, disegnatore luci, regista, sceneggiatore, scenografi, costumisti e tecnici) erogate da singoli artisti;
- per compensi agli organismi promossi si intendono: i cachet corrisposti;
- per costi di allestimento si intendono: nolo o realizzazione di scene e costumi, scarpe per danza, nolo o elaborazione di partiture musicali, nolo strumenti e leggii, service luci e fonica, fitto sala o teatri per prove e spettacoli organizzati in proprio, trasporto di materiali di scena, di artisti e tecnici;
- per costi di promozione, pubblicità e ufficio stampa si intendono: manifesti, locandine, volantaggio, programmi di sala, messaggi video e radio, inserzioni su riviste e quotidiani, tamburini, affissioni, siti internet, materiale informativo per scuole, materiale editoriale di promozione dell'attività nonché loro diffusione, ufficio stampa, convegni e seminari;
- per costi della struttura tecnico-organizzativa si intendono: oneri sociali e SIAE, compensi al personale dipendente, utenze e fitto, vigilanza VV.FF., costi per assistenza fiscale e previdenziale;
- per costi di alta formazione e perfezionamento si intendono: compensi ai docenti e relativi oneri sociali finalizzati all'acquisizione di esperienze di scena sia per artisti sia per tecnici;
- per costi degli allestimenti realizzati per gli organismi promossi si intendono: i costi sostenuti per promuovere e favorire lo sviluppo artistico degli organismi oggetto della promozione.

**F) Soggetti di distribuzione, promozione e formazione del pubblico.**

- per costi di promozione e formazione del pubblico si intendono: ufficio stampa, siti internet dedicati, convegni e seminari, produzione di materiali editoriali ed informativo di promozione dell'attività nonché loro diffusione;
- per costi gestione sale si intendono: fitti e ed ogni altro costo sostenuto per l'utilizzazione delle sale;
- per costi di pubblicità si intendono: manifesti, locandine, volantinaggio, programmi di sala, messaggi video e radio, inserzioni su riviste e quotidiani, tamburini, affissioni.

**G) Teatri municipali ad attività multidisciplinare.**

- per contributi previdenziali si intendono: versamenti Enpals, Inps ed Inail;
- per costi di allestimento e produzione si intendono: costi di regia e collaborazione, scenografia (creazione, nolo, trasporto), costumi, compensi agli scritturati (le somme corrisposte, al netto dei contributi versati, a fronte di prestazioni artistiche; es. ballerino, coreografo, attore, mimo, musicista, cantanti, disegnatore luci, regista, sceneggiatore, scenografi, costumisti e tecnici), service luci e fonica, viaggio e alloggio al personale artistico e tecnico scritturato
- per costi gestione si intendono: oneri sociali, SIAE e compensi al personale amministrativo, di palcoscenico e di sala, utenze, fitti e manutenzione ordinaria, vigilanza VV.FF.;
- per costi di promozione e pubblicità si intendono: manifesti, locandine, volantinaggio, programmi di sala, messaggi video e radio, inserzioni su riviste e quotidiani, tamburini, affissioni, siti internet, materiale informativo per scuole, materiale editoriale di promozione dell'attività nonché loro diffusione, ufficio stampa, convegni e seminari;

**H) Teatri del patrimonio regionale.**

- per contributi previdenziali si intendono: versamenti Enpals, Inps ed Inail;
- per costi di allestimento e produzione si intendono: costi di regia e collaborazione, scenografia (creazione, nolo, trasporto), costumi, compensi agli scritturati (le somme corrisposte, al netto dei contributi versati, a fronte di prestazioni artistiche; es. ballerino, coreografo, attore, mimo, musicista, cantanti, disegnatore luci, regista, sceneggiatore, scenografi, costumisti e tecnici), service luci e fonica, viaggio e alloggio al personale artistico e tecnico scritturato
- per costi gestione si intendono: oneri sociali, SIAE e compensi al personale amministrativo, di palcoscenico e di sala, utenze, fitti e manutenzione ordinaria, vigilanza VV.FF.;
- per costi di promozione e pubblicità si intendono: manifesti, locandine, volantinaggio, programmi di sala, messaggi video e radio, inserzioni su riviste e quotidiani, tamburini, affissioni, siti internet, materiale informativo per scuole, materiale editoriale di promozione dell'attività nonché loro diffusione, ufficio stampa, convegni e seminari.

**I) Grandi esercizi teatrali privati.**

- per contributi previdenziali si intendono: versamenti Enpals, Inps ed Inail;
- per costi di allestimento e produzione si intendono: costi di regia e collaborazione, scenografia (creazione, nolo, trasporto), costumi, compensi agli scritturati (le somme corrisposte, al netto dei contributi versati, a fronte di prestazioni artistiche; es. ballerino, coreografo, attore, mimo, musicista, cantanti, disegnatore luci, regista, sceneggiatore, scenografi, costumisti e tecnici), service luci e fonica, viaggio e alloggio al personale artistico e tecnico scritturato
- per costi gestione si intendono: oneri sociali, SIAE e compensi al personale amministrativo, di palcoscenico e di sala, utenze, fitti e manutenzione ordinaria, vigilanza VV.FF.;

- per costi di promozione e pubblicità si intendono: manifesti, locandine, volantinaggio, programmi di sala, messaggi video e radio, inserzioni su riviste e quotidiani, tamburini, affissioni, siti internet, materiale informativo per scuole, materiale editoriale di promozione dell'attività nonché loro diffusione, ufficio stampa, convegni e seminari.

## **Articolo 12**

### **Liquidazione contributo**

1. Ai soggetti richiedenti è riconosciuto un acconto, previa verifica da parte degli uffici regionali competenti dell'attività già svolta, che non può superare il 50% dell'intero contributo e la cui erogazione è concessa entro il 30 giugno per i soggetti la cui attività programmata decorra dal 1° gennaio.
2. Al fine della determinazione dei contributi si prendono in considerazione i costi di cui al precedente articolo 11.
3. Ai fini della concessione dell'acconto, i soggetti richiedenti dovranno presentare la seguente documentazione:
  - a. dichiarazione autocertificata di inizio attività;
  - b. relazione sull'attività già svolta nell'anno di riferimento.
4. Ai fini della liquidazione del contributo concesso, il soggetto beneficiario è tenuto a trasmettere al settore competente la documentazione consuntiva necessaria, entro e non oltre il 31 marzo dell'anno successivo a quello di competenza finanziaria.
5. Ai fini dell'erogazione del contributo, il soggetto beneficiario è tenuto a presentare la seguente documentazione:
  - a. relazione sull'attività svolta integrata dalla rassegna stampa;
  - b. prospetto consuntivo di tutti i costi, comprensivi delle spese ammissibili, e dei ricavi relativi all'attività svolta;
  - c. idonea e regolare documentazione di spesa per l'importo pari al 100% di tutti i costi considerati per la determinazione del contributo;
  - d. dichiarazione, resa ai sensi della normativa vigente in materia di responsabilità delle dichiarazioni, che nel corso dell'anno di riferimento non si è beneficiato di altre provvidenze per le stesse attività in base a leggi regionali;
  - e. copia conforme dei borderò ovvero elenco degli stessi comprovati dalla SIAE, ovvero riepilogo mensile misuratore fiscale ove in uso;
  - f. certificato di iscrizione alla C.C.I.A.A. per i soggetti di cui all'articolo 7 comma 2 del d.p.r. n. 581/1995, aggiornato agli ultimi sei mesi;
  - g. certificato antimafia per i soggetti obbligati ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.

## **Articolo 13**

### **Modulistica**

1. I modelli "A, B, C", allegati alle presenti disposizioni, ne costituiscono parte integrante e sostanziale.
2. Allegati:
  - Domande di ammissione ai contributi previsti dalla l. r. 6/07:

*Allegato A:* articolo 8 anno 2009;  
*Allegato B:* articolo 9 anno 2009;  
*Allegato C:* articolo 12 anno 2009;  
*Allegato G:* dichiarazioni sostitutive di certificazioni e dell'atto di notorietà.

N.B.: Per esigenza di uniformità e per favorire la semplificazione delle procedure, si raccomanda l'utilizzo della **MODULISTICA** e dei **FACSIMILE** di preventivo allegati.

## **ATTIVITA' DI MONITORAGGIO E CONTROLLO**

### **Articolo 14**

#### **Attività di monitoraggio**

1. Al fine di valutare le diverse attività di spettacolo è da prevedere l'implementazione di un sistema di monitoraggio, anche attraverso la predisposizione di un insieme di indicatori;
2. Presiede all'attività di monitoraggio l'Osservatorio regionale sullo Spettacolo, di cui all'art. 11 della L.R. n. 6/2007;
3. Il Dirigente del Servizio Spettacolo provvederà all'individuazione di soggetti idonei allo svolgimento della suddetta attività anche mediante la stipula di apposite convenzioni.

### **Articolo 15**

#### **Attività di controllo**

1. Gli uffici regionali competenti, in qualsiasi momento possono verificare la veridicità delle dichiarazioni ed il possesso della documentazione.
2. I contributi concessi ai sensi della presente legge sono proporzionalmente ridotti, con provvedimento del dirigente del Settore competente, qualora venga accertata una diminuzione della spesa, ovvero la spesa ritenuta ammissibile risulti documentata solo parzialmente.
3. La concessione del contributo può essere revocata, se l'attività non venga realizzata o siano accertate gravi violazioni di legge.