

TURISMO: VALIANTE, TROPPIA CONFUSIONE SUI DATI. SERVONO PROMOZIONE E NUOVI INVESTIMENTI

Miglioramento dell'accoglienza, della segnaletica e dell'informazione, studio dei flussi turistici, individuazione dei principali poli di attrazione e delle principali filiere di prodotto, definizione di un marchio turistico e di un'immagine coordinata del territorio, consolidamento della presenza promozionale sui mercati tradizionali e nuove iniziative sui mercati internazionali. Ecco alcune delle proposte che il consigliere regionale del PD, Gianfranco Valiante, rilancerà a sindaci ed enti locali per invertire il trend negativo del turismo in provincia di Salerno e, in particolare, nel Cilento. Per Valiante è necessario, in primo luogo, procedere ad un'analisi dei dati turistici: "Se veramente si vuole intervenire, per sostenere il sistema turistico della provincia di Salerno – spiega – è prima di tutto necessario conoscere i risultati territorio per territorio e comprendere le ragioni che hanno portato alcune aree al consolidamento dei propri risultati positivi e in alcuni casi al peggioramento della competitività dell'offerta, a danno dell'attrattività locale. Avere dati aggiornati, chiari, "certificati" è necessario per lavorare su progetti concreti". "La provincia di Salerno e il Cilento in particolare ha tutti gli ingredienti necessari per intercettare una quota stabile del flusso turistico mondiale – rilancia Valiante - il mare, la montagna, la storia, i monumenti, i prodotti enogastronomici di cui la provincia di Salerno è ricca possono, se, opportunamente combinati, produrre una offerta articolata su pacchetti diversi a seconda dei diversi target che si intende raggiungere. E' però necessario creare un Sistema Turistico che integri le varie risorse finanziarie facendole convergere su progetti ben precisi senza rischiare di disperdere le risorse disponibili". Valiante, che è membro della Commissione regionale per il turismo, sta mettendo punto un progetto di rilancio complessivo del comparto che presenterà all'assessorato al Turismo della Regione Campania e a tutti gli enti locali coinvolti. Tra i punti di forza, il miglioramento dell'accoglienza, della segnaletica e dell'informazione sui territori, spesso carenti, la definizione di un marchio turistico e di un'immagine coordinata del territorio e un progetto di marketing che contribuisca a consolidare la presenza promozionale sui mercati esteri.

Salerno, 25 agosto

Ufficio Stampa